



PIANO STRATEGICO 2023-2025
MUSEO E PARCO ARCHEOLOGICO DELLA
CITTA' ROMANA DI SUASA

Premessa

Il presente documento sintetizza il Piano Strategico triennale 2023–2025 attuato da Abaco Società Cooperativa per la gestione integrata del Museo e del Parco Archeologico della Città Romana di Suasa. Il piano ha orientato le azioni operative e progettuali lungo tre annualità, con l'obiettivo di consolidare un modello culturale partecipato, sostenibile, educativo e innovativo.

Storia

La Abaco Società Cooperativa nasce nel 2007 grazie all'unione di uno staff di professionisti in diversi campi e settori, per valorizzare e promuovere le risorse culturali del territorio; da sempre fornitrice di servizi per Enti Pubblici, Università e Privati, nei settori più diversi dei Beni Culturali: scavi archeologici, perizie per tribunali, restauri, ricostruzioni, catalogazione, didattica, gestioni di beni pubblici e musealizzazioni. La Abaco Società Cooperativa negli anni ha visto crescere la propria attività grazie ad una gestione che investe sulla formazione dei soci e dei collaboratori e sulla dotazione di strumentazioni che accrescano le potenzialità dell'azienda. Le attività si sono ampliate, avvalendosi anche di collaboratori esterni e di figure professionali del settore della comunicazione, dell'informatica, della sicurezza e della promozione culturale.

Obiettivi generali

Gli obiettivi generali, coerenti con le aspettative del territorio e la vocazione archeologica e comunitaria dei siti si esplicano in:

- Rafforzare la fruizione pubblica del patrimonio, promuovendo la partecipazione e la continuità delle visite.
- Costruire un'identità culturale forte, attraverso eventi, laboratori, attività di comunicazione e visibilità.
- Integrare educazione, cultura e partecipazione civica, valorizzando la funzione sociale dei siti archeologici.
- Favorire l'innovazione nei processi di visita, narrazione e relazione con il pubblico.
- Sostenere l'indotto locale attraverso una rete di collaborazioni istituzionali, produttive e associative.

- Rivolgersi a pubblici con target diversi: scuole, famiglie, turisti e visitatori occasionali.

Missione

Il Museo e Parco Archeologico della Città Romana di Suasa sono uno spazio pubblico di cultura, educazione e partecipazione. La nostra missione è valorizzare il patrimonio archeologico, paesaggistico e storico della città romana, restituendolo alla comunità attraverso una gestione culturale sostenibile, aperta, inclusiva e innovativa.

Valori condivisi

◆ **Partecipazione**

Crediamo che il patrimonio sia una risorsa collettiva. Il museo e il parco sono luoghi in cui le persone non sono solo spettatori, ma protagonisti attivi. Promuoviamo laboratori, spettacoli, eventi e percorsi di co-creazione culturale in dialogo con la comunità.

◆ **Educazione e formazione**

Ogni attività è pensata per stimolare l'apprendimento, il pensiero critico e la consapevolezza storica. Collaboriamo con scuole, università e professionisti per costruire esperienze formative coinvolgenti e significative, capaci di avvicinare le nuove generazioni al patrimonio.

◆ **Sostenibilità**

Operiamo secondo criteri di sostenibilità ambientale (uso di materiali ecologici, gestione dei flussi) e sociale (partner di rete locale). Crediamo in un turismo lento, consapevole e rispettoso del territorio.

◆ **Trasparenza e responsabilità pubblica**

La gestione è orientata alla rendicontazione culturale e sociale. Ogni attività è tracciata, ogni risorsa è utilizzata con attenzione all'interesse collettivo. Lavoriamo per costruire fiducia, garantendo comunicazione chiara, dati accessibili e strumenti di rendicontabilità culturale.

◆ **Innovazione**

Sperimentiamo strumenti digitali, tecnologie immersive e nuove modalità narrative per valorizzare l'archeologia in chiave contemporanea. La realtà aumentata, i podcast, i contenuti social e i percorsi narrativi sono parte integrante della nostra missione culturale.

◆ **Valore strategico della rete**

La rete di collaborazioni costituisce una leva fondamentale per moltiplicare le opportunità di accesso al patrimonio, rafforzare l'impatto sociale e formativo delle attività, potenziare la visibilità e il riconoscimento dei siti a livello regionale e nazionale.

